

DIGITAL MARKEDSFØRING ANNO 2020

Molde Næringsforum 11.6

stine.strande@tibe.no



TIBE

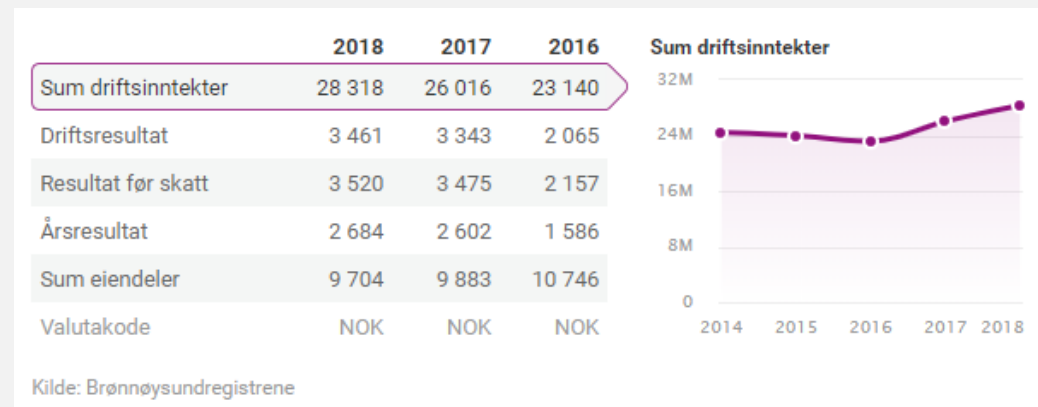
Lokalt eierskap

TIBE Molde og Atlantic MICE TIBE i Molde

Søsterselskap i Drammen og Trondheim

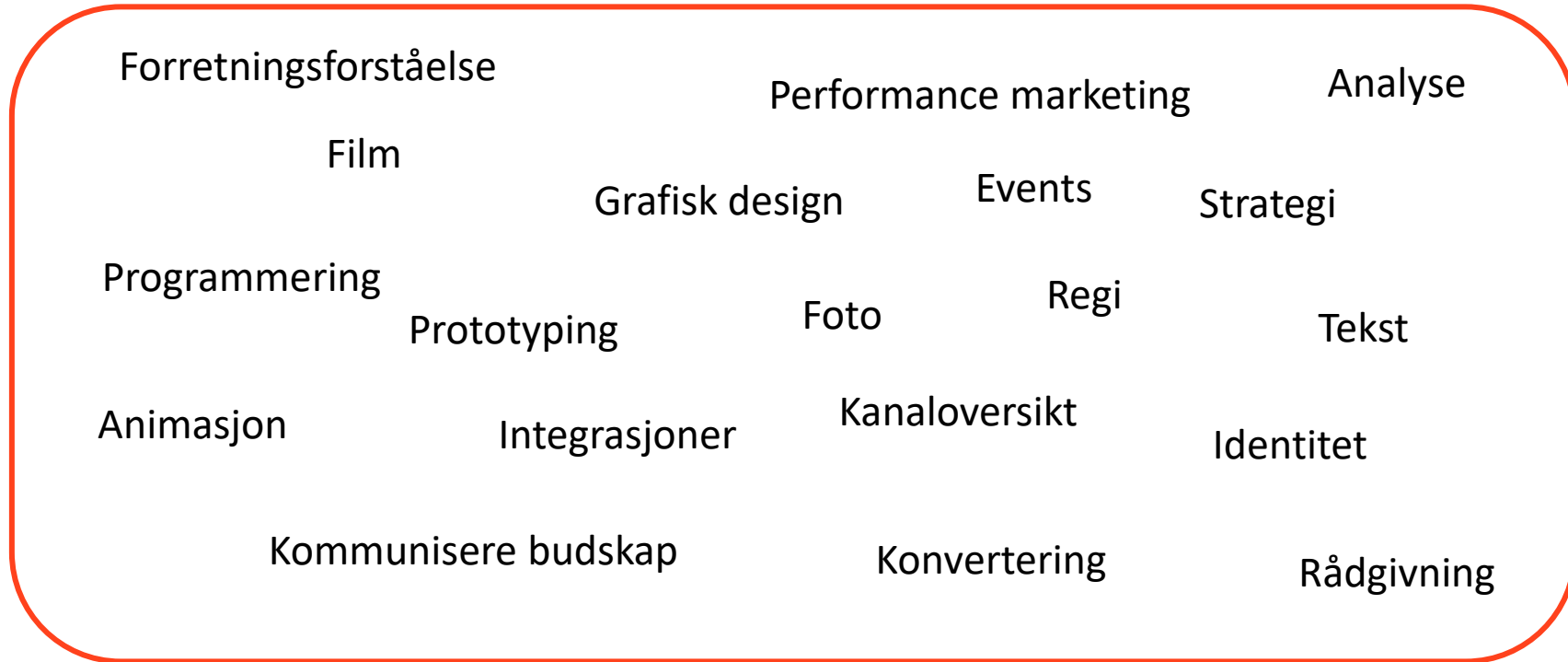
Rundt medarbeidere 60 på landsbasis, 26 i Molde

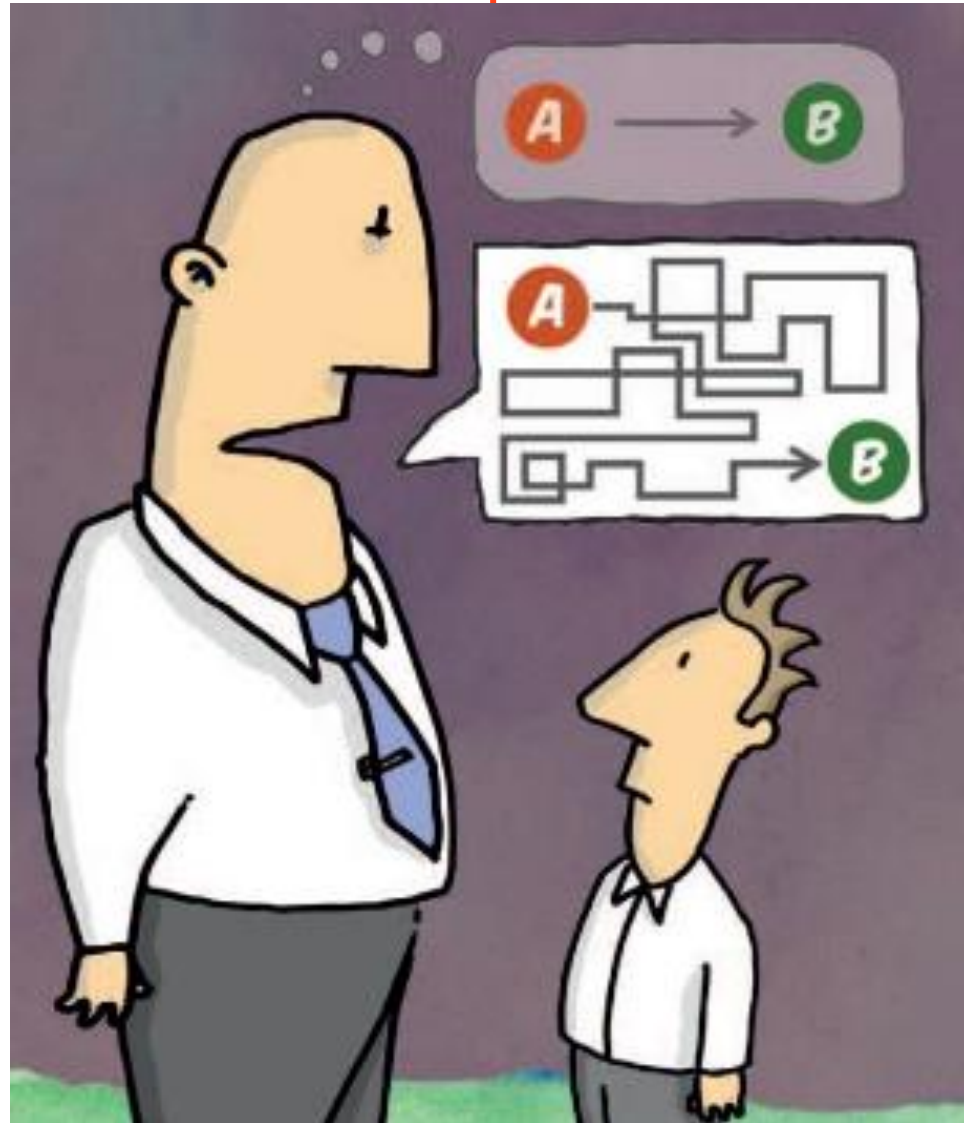
Ansvarlig og trygg arbeidsplass





GOD KOMMUNIKASJON KREVER TOTALFORSTÅELSE





Illustrasjon laget til Romsdalskonferansen

LØNNSOM KOMMUNIKASJON

EFFEKT = MÅLBAR RESPONS
Mer synlighet. Flere besøk. Mer salg .

LØNNSOM KOMMUNIKASJON



ODA
Optimalisert
Digital Adferd





TEKNOLOGI



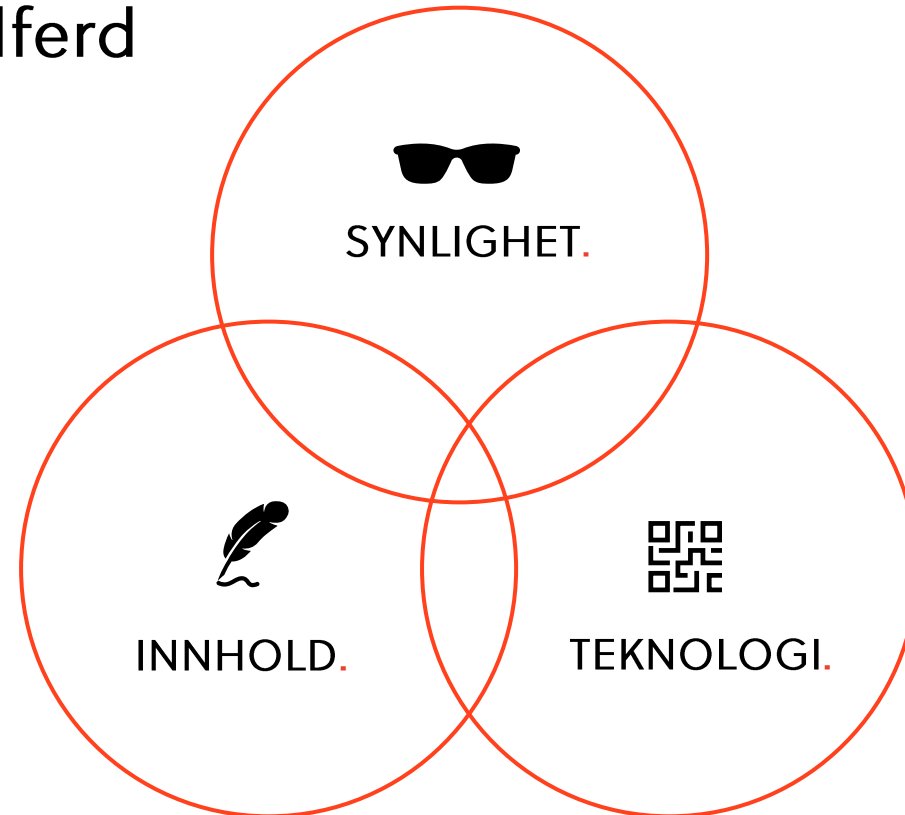
INNHold



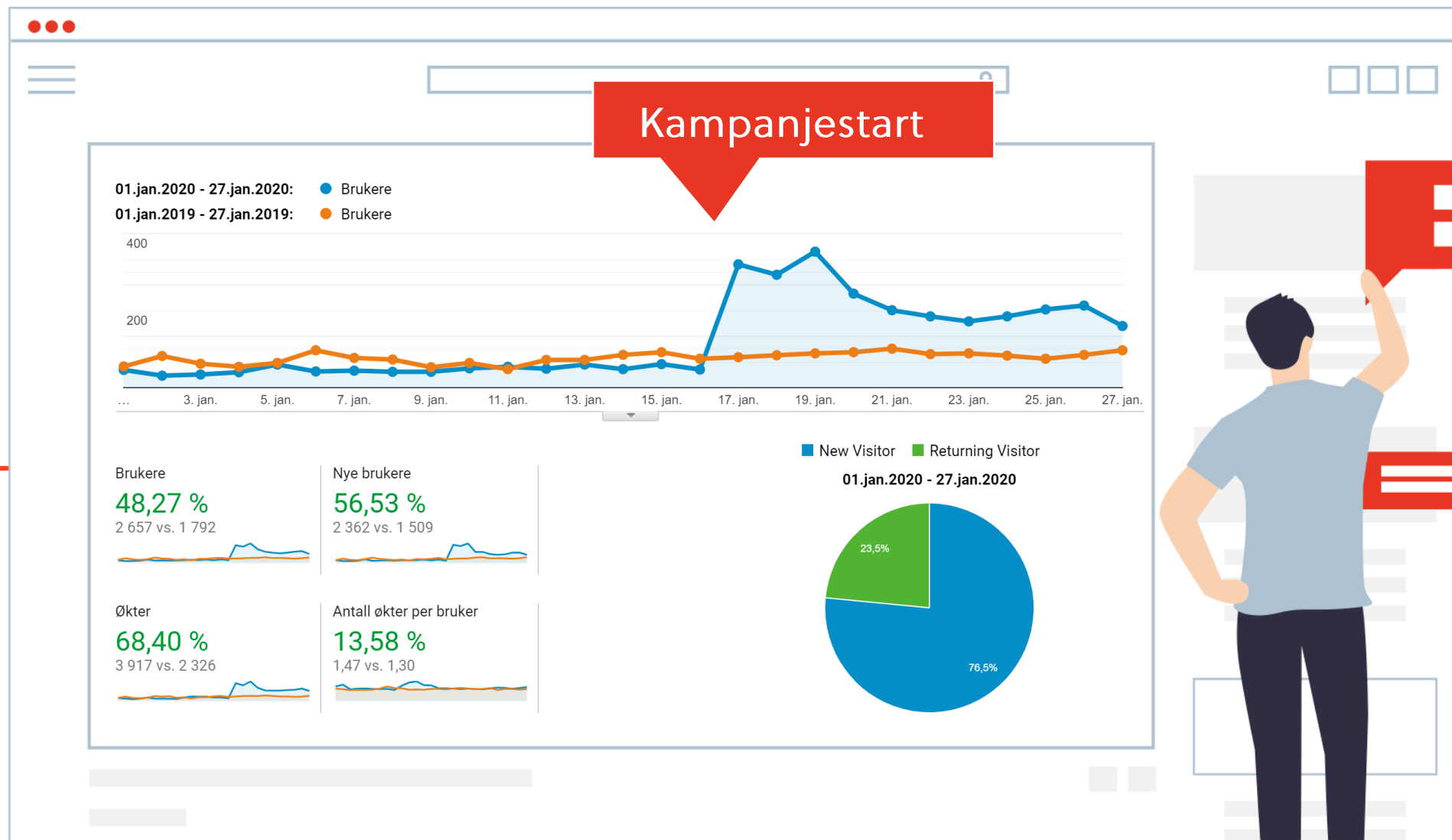
SYNLIGHET

ODA.

Optimalisert Digital Adferd



Vi måler alt.
KONTINUERLIG.



Mange valg - små justeringer

HVORDAN FÅ MER UT AV MARKEDSFØRINGA DI?

Finn ut hva som virker (og hva som ikke virker)

Ikke stol på gammel kunnskap

Ta på kundebriller

Bruk profesjonelle

Dynamisk markedsplan, men klare mål

Test, mål, optimaliser, test, mål, optimaliser

Innsikt gir kunnskap.
Kunnskap gir lønnsom
kommunikasjon

TIBE

stine.strande@tibe.no

